

Companyia LA TAL



ITALINO GRAND HOTEL

Dossier pédagogique.

Dossier pédagogique

INTRODUCTION

La Compagnie La Tal nous avons toujours définie comme des clowns. Au début de notre aventure, nous avons basé nos personnages sur les clowns classiques, tout en leur insufflant toujours une personnalité propre à la compagnie.

Au fil des années, nous avons fait évoluer nos personnages vers des clowns avec une personnalité plus définie, plus mature, des clowns plus actuels, sans jamais perdre nos références.

Ce travail a porté ses fruits dans des spectacles tels que *Dèmodès*, *The Incredible Box* et notre dernière création *Italino Grand Hotel*. Dans ces spectacles, les clowns évoluent toujours dans le pathos pour devenir attachants.

Nous avons créé des spectacles aussi bien de rue que de salle, et pour nous, les deux formats sont valables pour travailler. Nous nous sentons à l'aise dans les deux espaces.

Dans les spectacles de salle et de rue, la scénographie est un élément crucial pour nous, et dans chacun d'eux, il y a un personnage avec lequel nous interagissons.

1



CURRICULUM DE LA COMPAGNIE

Depuis 1986, La Compagnie La Tal a évolué du clown classique à un univers unique, fruit d'une révision en profondeur du monde du clown.

L'esthétique marquante est une signature de la compagnie. Nous créons des spectacles de théâtre de salle et de rue pour tous les publics, que nous avons représentés à travers le monde.

Premios



2018 – **THE INCREDIBLE BOX** : Prix du meilleur spectacle de rue au Festival MUECA.

2016 – **CARILLÓ** : Prix de Théâtre de Rue au 25e Internationales Gaukler-und Kleinkunstfestival de Koblenz (Allemagne).

2015 – Prix du meilleur spectacle de rue pour **The Incredible Box** à la Kulturbörse de Freiburg, choisi par les programmeurs présents à la foire.

2014 – **CARILLÓ** : 2e prix de Théâtre de Rue au Festival International Via Thea.

2013 – **Sabatot Alegre** : Prix à la Setmana del Pallasso de Castellar del Vallès.

2009 – **DÈMODÉS** : Prix "Coup de Pouce" au Festival "Coup de Chauffe" de Cognac.

2006 – 1er prix ex aequo pour **CARILLÓN** au Festival International d'Art de la Rue "MUECA"

2

Spectacles de la compagnie

- 1987 – “Ah! Siii...?” - Spectacle de salle
- 1989 – “A Concretar” - Spectacle de salle
- 1992 – “Horakronovis” - Spectacle de salle
- 1994 – “La Tal en Concert...?” - Spectacle de salle
- 1996 – “Tubs...?” - Spectacle de salle
- 1997 – “Trastogag” - Spectacle de rue
- 1998 – “Les Fotografiers” - Spectacle de rue
- 1999 – “Click...?” - Spectacle de salle
- 2000 – “Les Pompiers” - Spectacle de rue
- 2002 – “Carilló” (Première version) - Spectacle de rue
- 2008 – “Démodés” (Version rue) - Spectacle de rue
- 2009 – “Limbus” - Spectacle de salle
- 2011 – “Carilló” (Seconde version) - Spectacle de rue
- 2013 – “The Incredible Box” - Spectacle de rue
- 2016 – “Spa Beach...?” - Spectacle de rue
- 2018 – “Italino Grand Hotel” - Spectacle de salle
- 2019 – “Démodés” (Version salle) - Spectacle de salle
- 2024 – “The Incredible Box” (Version salle) - Spectacle de salle



3

LE SPECTACLE

Qui lave les milliers de draps des hôtels ?

Au dernier sous-sol de l'ITALINO GRAND HOTEL se trouve la laverie. Là, un personnage solitaire lave, repasse et parfume le linge. Il vit seul, rêve parmi les draps et cache sa solitude en conversant avec les machines et en jouant avec sa propre ombre.

Ce spectacle parle de la solitude, de se demander si être seul, de temps en temps, est une bonne chose. Il parle de comment la solitude peut amener à imaginer, de l'audace, de ne pas abandonner, d'amitié et surtout de courage et d'amour.



4

Synopsis

Un hôtel situé dans une grande ville. Des milliers de clients s'installent dans les chambres. Des centaines de lits et des milliers de draps à laver. Quelqu'un effectue ce travail titanesque. Le personnel de nettoyage ouvre la petite porte au bout du couloir et jette les draps sales, qui reviennent propres, repassés et parfumés par un ascenseur.

Un personnage collecte, nettoie, repasse et parfume les draps. Il vit et rêve parmi les draps dans cet espace sombre, mais plein de sentiments.

Il a fait de sa solitude une façon de vivre... Il converse avec les machines à laver, les machines à repasser, se dispute et rit avec elles, et crée des mondes avec son ombre.

Sa connexion avec le monde extérieur se fait par les haut-parleurs des machines, à travers lesquels le personnel de l'hôtel communique avec lui. Il y a deux voix qui le sauvent de l'ennui et de l'indifférence : l'une avec laquelle il partage camaraderie, humour, confidences, et l'autre douce, tendre, pleine de lumière, une promesse d'amour.



5

Public

Nous avons toujours créé des spectacles pour tous les publics. Des spectacles qui ont un niveau de lecture pour les adultes et un autre pour les enfants. Nous croyons que chaque enfant peut aussi faire sa propre lecture de nos spectacles. Notre intention est d'amuser et de faire grandir l'intérêt et l'amour pour le théâtre. Ce spectacle peut être apprécié par toute personne à partir de 5 ans.

DISTRIBUTION

- Création: Jordi Magdaleno
- Mise en scène : Tolo Ferrà y Jordi Magdaleno
- Interprété par : Jordi Magdaleno
- Régisseur : Max Magdaleno
- Voix Off : Calire Ducreux et Àngel Pérez
- Musique : David Moreno
- Conception et construction de la scénographie : Txema Rico
- Costumes : Rosa Soler
- Lumières : Aleix Ramisa
- Audiovisuel: Cesar Carrasco
- Production: Companyia La Tal

6



PROPOSITIONS DE TRAVAIL

Avant d'aller voir le spectacle.



7

Aller au théâtre est un acte éducatif en soi. Ce que nous conseillons aux éducateurs qui emmènent des enfants au théâtre, c'est ce que nous conseillerions à tout autre spectateur.

1. Avant d'aller au théâtre, visitez le site internet de la compagnie pour voir quel type de spectacles ils proposent, quel est leur travail.

Voici le lien pour cela : <https://cialatal.com/fr>

Une fois sur le site, allez voir les informations sur le spectacle, photos, textes...

2. Lisez la synopsis (résumé court) pour quand vous allez au théâtre, vous et vos élèves aurez des informations préalables. Cela vous aidera à mieux comprendre et à apprécier l'histoire.

Vous trouverez toutes les informations ici : <https://cialatal.com/fr/italino-grand-hotel>

Nous vous remercierons de faire savoir aux enfants qu'ils doivent être respectueux envers les professionnels qui travaillent sur scène, qu'il est important de rester attentif et qu'après avoir vu la pièce, ils pourront commenter tous les détails qu'ils souhaitent avec leurs amis

Après avoir vu le spectacle



8

Une fois le spectacle est vu, nous vous proposons des activités que vous pouvez réaliser avec vos élèves.

Il est important qu'après avoir vu le spectacle, les élèves puissent expliquer s'ils ont aimé ou pas, ce qui les a surpris, s'ils s'attendaient à cela avant d'aller au théâtre... Partager ces impressions avec les camarades les aidera à approfondir ce qu'ils ont vu.

Nous vous proposons quelques questions, réflexions et activités à réaliser en classe.

1. Compréhension du spectacle o

a. Personnages:

Bien qu'un seul acteur apparaisse dans le spectacle, nous pourrions considérer qu'il y a plus d'un personnage dans ce spectacle.

- Les personnages doivent-ils toujours être des personnes ?

- Est-il nécessaire que les personnages parlent ?
- Les personnages doivent-ils bouger ?
- Combien de personnages pouvons-nous trouver dans ce spectacle ?

Un personnage est une figure qui apparaît dans un spectacle. Il peut s'agir d'un individu, d'un espace, d'un objet, d'une voix ou d'une musique qui joue un rôle dans l'intrigue

b. Relations entre les personnages

- Quelle relation les personnages ont-ils entre eux ?
- Sont-ils amis ?
- S'aiment-ils ?
- Sont-ils amoureux ?



9



2. Les sentiments

George Wilson est le personnage qui travaille dans cette laverie. Tout au long du spectacle, nous le voyons dans diverses situations, traversant différents états d'esprit. Cela nous donne l'opportunité de parler de certains thèmes avec les élèves. Voici quelques questions pour introduire des débats.

a. Solitude

- Penses-tu que le personnage principal est seul ?
- Penses-tu qu'il s'ennuie malgré sa solitude ?
- Utilise-t-il plus son imagination en étant seul ?
- Penses-tu que la solitude, de temps en temps, est bonne ? Elle peut aider à penser ? Elle peut aider à imaginer ?

b. Persévérance

- Combien de fois le personnage essaye de remettre le bouquet de fleurs ?
- Pourquoi penses-tu qu'il le fait ?
- Réussi lui finalement son objectif ?

c. Courage, audace

- George se laisse-t-il facilement effrayer ?
- À quel moment le voyez-vous effrayé ?
- Ose-t-il finalement faire ce qu'il doit faire ?
- À la fin du spectacle, se contente-t-il de ce qu'il a ou ose-t-il chercher quelque chose de nouveau ?

10



3. La scénographie



Notre compagnie accorde toujours une grande importance à la scénographie. Dans ce spectacle, elle joue un rôle très important, c'est un personnage à part entière.

Dans ce cas, l'esthétique est inspirée par différents mouvements d'architecture de la fin du XIXe et du début du XXe siècle.

- Art déco : bâtiments de New York
- Architecture industrielle catalane

a. Vous pouvez trouver quelques exemples de cette architecture dans les liens suivants. Comparez la scénographie avec ce type d'architecture et découvrez des similitudes.

- Architecture Art déco : bâtiments à New York
<https://lumieresdelaville.net/portfolio-view/art-deco-sommet-gratte-ciels-new-yorkais/>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Waldorf-Astoria>

- Architecture industrielle catalane :
<https://www.catalunya.com/fr/continguts/rutes-itineraris/ruta-de-las-colonias-textiles-24-1-544585>



b. L'hôtel Waldorf Astoria à New York pourrait parfaitement être le lieu où se trouve la laverie dans notre spectacle.

Regardez les anciennes images de cet hôtel et vous pourrez imaginer George Wilson là-bas, dans le dernier sous-sol, en train de laver et de parfumer les draps.

<http://www.historichotelsthenandnow.com/waldorfastorianewyork.html>

12